

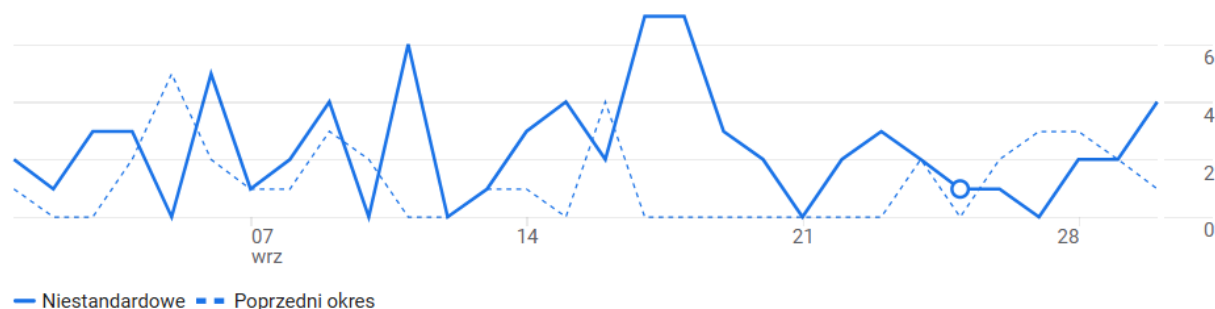
Raport z analizy SEO- „biohaki.pl”

Wprowadzenie

Niniejszy raport, przygotowany dla witryny „**biohaki.pl**” stanowi analizę kluczowych wskaźników wydajności (KPIs) oraz efektywności działań związanych z optymalizacją dla wyszukiwarek internetowych (SEO). Niniejszy raport przedstawia analizę ruchu sieciowego na stronie w okresie 1-30 września 2025 roku, mając na celu ocenę wydajności witryny oraz identyfikację kluczowych obszarów do optymalizacji, aby dostarczyć konkretnych wniosków i rekomendacji.

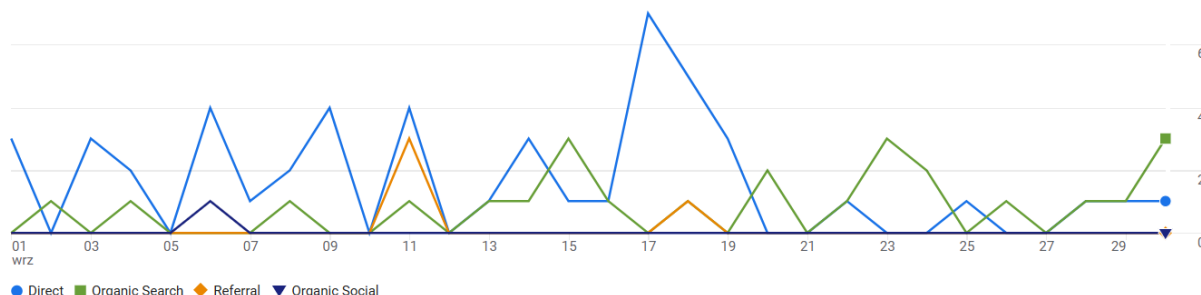
Analizowane obszary

1. Analiza ruchu



- W okresie od 1 do 30 września 2025 roku, strona internetowa przyciągnęła **59 użytkowników**, co stanowi wzrost o 110%.
- **Liczba nowych użytkowników** wyniosła **53**, co stanowi wzrost o 120%.
- **Ogólna liczba aktywności na stronie** wyniosła **711**, co stanowi wzrost o 76%.
- **Liczba sesji z zaangażowaniem** osiągnęła **59**, co stanowi wzrost o 69%.

2. Źródła ruchu na stronie



W oparciu o dane przedstawione na powyższym wykresie, dokonano analizy ruchu na stronie internetowej z podziałem na jego różne źródła.

Kluczowe metryki według źródeł ruchu

- **Nowi użytkownicy:** 53
- **Sesje z zaangażowaniem:** 59
- **Współczynnik zaangażowania:** 64,13%
- **Sesje z zaangażowaniem na użytkownika:** 1,00
- **Średni czas zaangażowania:** 2 min. 26 s.



- **Direct:** Ruch z bezpośredniego wpisania adresu URL w przeglądarce (**32** użytkowników).
- **Organic Search:** Ruch z wyników wyszukiwania (bezpłatny) (**25** użytkowników).

3. Najbardziej poczytne artykuły

1. Grzyby przy nowotworach i nie tylko – właściwości – **23** wyświetlenia
2. Shiitake (*Lentinula edodes*) - działanie, dawkowanie – **13** wyświetleń
3. Czaga (błyskoporek podkorowy) - grzyb, który Rośnie na Brzozie i Leczy – **9** wyświetleń
4. Maczużnik bojowy – tajemniczy pasożyt z królestwa grzybów – **6** wyświetleń
5. Lion's Mane – jak działa *Herichium erinaceus* – **5** wyświetleń

Informacje dotyczące publikacji

Co było we wrześniu:

- **02.09** – Grifola frondosa – naturalne wsparcie odporności i zdrowia
- **30. 09** - Grifolan – czym jest i jakie ma właściwości zdrowotne?

Co będzie w październiku:

07.10 Reishi: Grzyb, Który Wzmacnia Odporność i Uspokaja Umysł

Artykuł będzie obejmował przedstawienie właściwości grzyba reishi, opisanie jego wpływu na układ odpornościowy, wskazanie działania antystresowego i wspierającego sen, zaprezentowanie zastosowania w profilaktyce zdrowotnej, przytoczenie tradycji medycyny wschodniej, omówienie wyników badań naukowych, pokazanie sposobów stosowania reishi oraz wskazanie grup osób, dla których będzie szczególnie korzystny.

28.10 Zespół jelita drażliwego – co to jest i jak go rozpoznać?

Artykuł będzie przedstawiał, czym jest zespół jelita drażliwego, jakie są jego główne objawy oraz w jaki sposób można go rozpoznać. Zostaną omówione najczęstsze dolegliwości związane z tym schorzeniem, możliwe przyczyny jego występowania oraz znaczenie prawidłowej diagnostyki. Tekst wskaże także, na jakie symptomy należy zwrócić szczególną uwagę i kiedy warto skonsultować się z lekarzem.

Wpisy, które zostały aktualizowane w minionym miesiącu:

- 1. Wrośniak różnobarwny – barwny grzyb o niezwykłych właściwościach zdrowotnych –** rozbudowanie treści
- 2. Grzyb Maitake: adaptogen, który wspiera odporność i metabolizm –** rozbudowanie treści, poprawa jakości wymagań SEO
- 3. Maczużnik bojowy – tajemniczy pasożyt z królestwa grzybów i jego wpływ na ludzką wydajność –** rozbudowanie treści
- 4. Soplówka jeżowata – działanie, dawkowanie, ekstrakty, efekty –** poprawa jakości wymagań SEO

Podsumowanie

- Witryna odnotowała znaczący wzrost w zakresie ilości odwiedzających użytkowników, jak i ich ogólnej aktywności.
- Zaangażowanie odwiedzających utrzymało się na poziomie zbliżonym do miesiąca poprzedniego.

Co będziemy robić w najbliższym czasie

- Zrealizujemy analizę konkurencji pod kątem kluczowych fraz o dużym potencjale wyszukiwania, co umożliwi wdrożenie sprawdzonych i efektywnych rozwiązań SEO.
- Na podstawie analizy najsukuteczniejszych treści zaktualizujemy istniejące materiały, aby utrzymać ich wysoką widoczność i zwiększyć zaangażowanie użytkowników.
- Regularnie tworzymy nowe treści dostosowane do aktualnych trendów i popularnych zapytań użytkowników, wspierając tym samym długofalowy rozwój widoczności serwisu.